

Baromètre du deuxième trimestre 2016

Du nid familial à l'indépendance : la colocation reste une aubaine pour les jeunes

Malgré un marché locatif tendu, la colocation reste une solution durable pour les étudiants !

En partenariat avec [SeLoger](#), [Appartager](#) a ouvert sa base de données pour dresser un état des lieux du marché : le Baromètre de la colocation du deuxième trimestre 2016.

Plusieurs tendances en termes de loyers et de budgets ressortent nettement :

- Le budget moyen s'aligne davantage sur le prix du marché de la colocation.
- La tranche des colocataires de 18-20 ans augmente.
- La **demande se développe plus rapidement que l'offre.**

Les colocataires et l'argent : une relation pas si simple

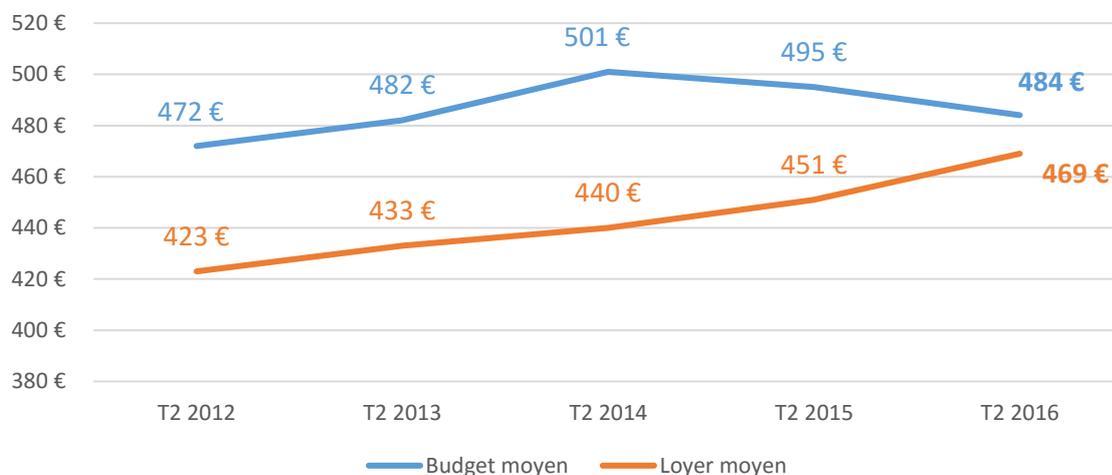
Pour la première fois en quatre ans, les colocataires alignent davantage leurs attentes au montant moyen des loyers de la colocation en France. Les chiffres du baromètre mènent à penser que la raison principale de cette convergence se situe dans **la limite du budget prévisionnel des colocataires qui se resserre.**

Un écart trop important s'est creusé entre la somme moyenne que les colocataires ont dédié au paiement de leur loyer et le coût moyen d'une colocation. Cela les a poussés à déboursier davantage dans leur loyer tout en faisant une économie importante. Pourtant on remarque un repli significatif au deuxième trimestre du budget prévisionnel qui a diminué de 2% par rapport à l'an dernier.

Cette baisse peut s'avérer problématique quand on remarque que le loyer en colocation a augmenté de 4%, atteignant désormais 469€.

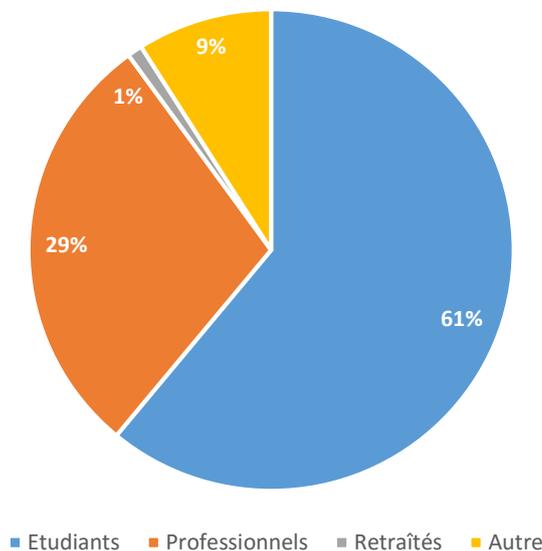
Appartager a notamment construit un [calculateur de budget](#) pour fournir aux colocataires un outil indispensable pour mieux estimer leur budget mensuel. Cet instrument sera d'autant plus utile aux étudiants qui préparent leur rentrée en septembre prochain.

Evolution des prix de la colocation aux deuxièmes trimestres de chaque année



L'arrivée en masse des étudiants sur le marché fait baisser le budget

Répartition des colocataires par activités



Comparé au premier trimestre où il y avait autant de salariés que d'étudiants, les professionnels sont moins présents. Leur part a même baissé de 26% par rapport à l'an dernier. Au deuxième trimestre 2016, **ce sont les étudiants qui représentent plus de la moitié de l'échantillon (61%)**.

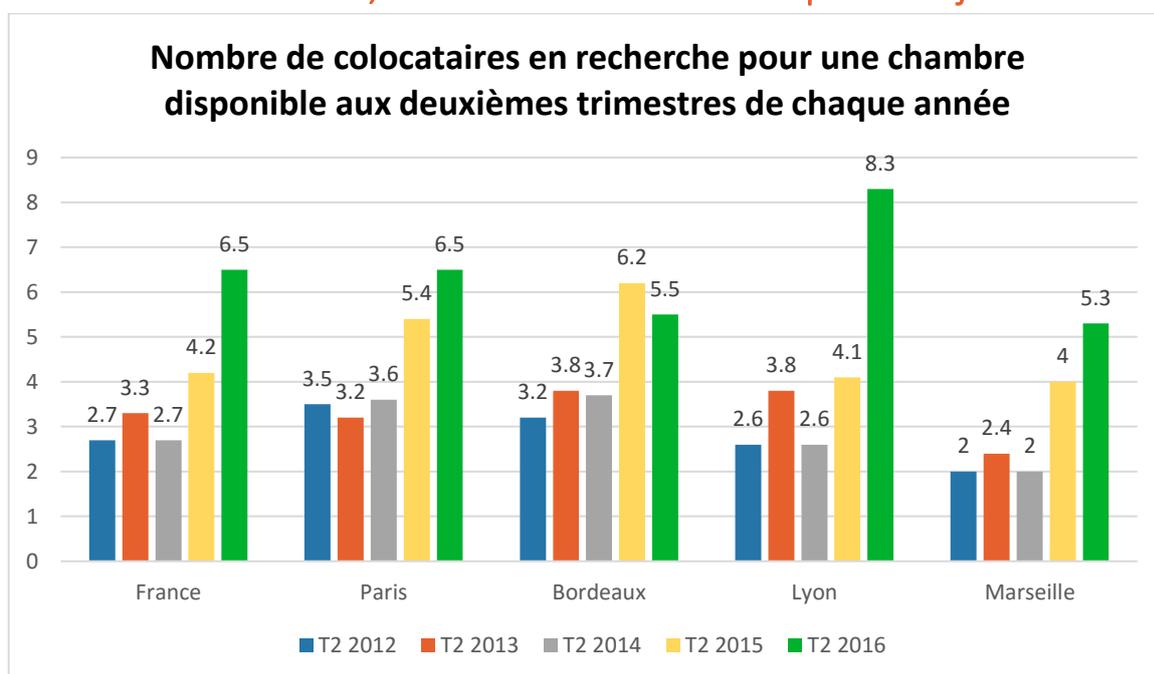
Leur part a même augmenté de 35% en un an, prouvant que la colocation devient autant **une nécessité qu'un mode de vie très apprécié** auprès des jeunes. Cette augmentation

peut en partie expliquer la baisse de la somme moyenne que les étudiants, plus prolétaires que les actifs, sont prêts à déboursier dans leur loyer. En effet, avec de plus en plus de salariés qui s'aventurent dans la colocation, le budget prévisionnel avait atteint 506€ au premier trimestre. Il n'est qu'à seulement 484€ au deuxième trimestre.

Une récente étude menée par OUIGO et Appartager rappelle que **les étudiants français sont plus que jamais à la recherche de bons plans** puisque 72% des répondants disent avoir opté pour la colocation pour des raisons économiques.

Pour plus d'informations sur l'étude sur les déplacements des colocataires étudiants, vous pouvez vérifier notre [infographie](#).

La colocation, victime de son succès auprès des jeunes



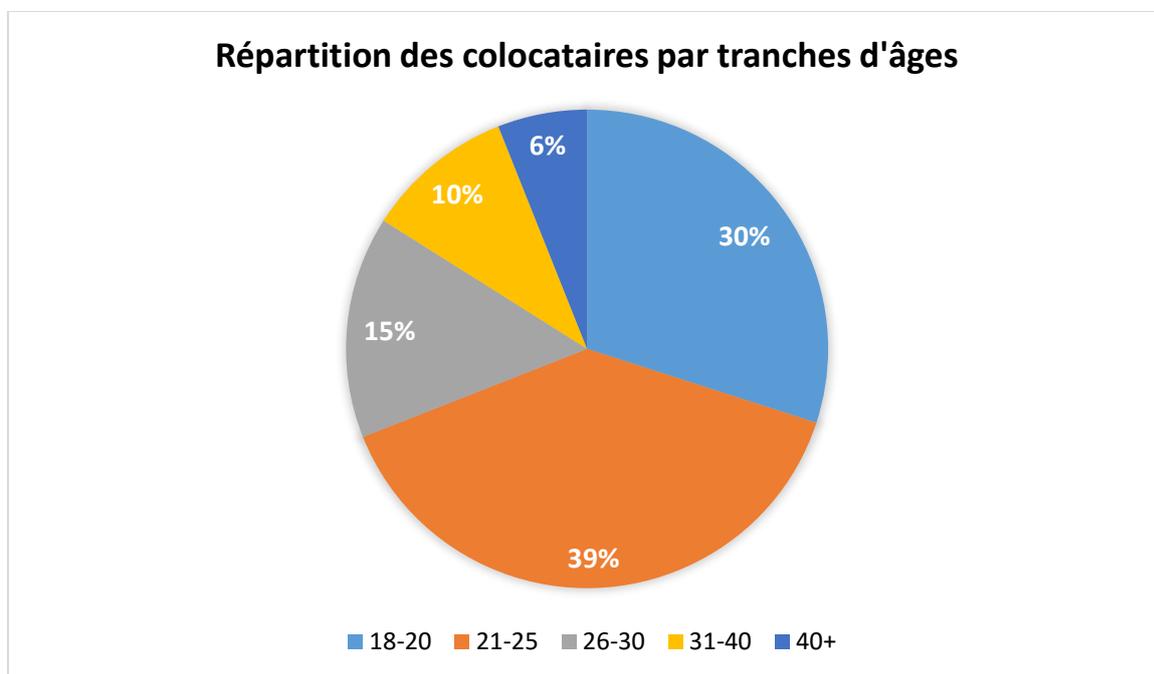
Par rapport à une location classique d'un studio qui coûte 671€¹ à Paris, **une colocation représente une économie de 30%**. Une épargne qui n'est pas négligeable pour les étudiants au porte-monnaie serré.

Il n'est alors pas étonnant de constater que, dû à son succès grandissant, **le marché de la colocation est plus tendu** au deuxième trimestre. Appartager a compté en moyenne **6 colocataires en recherche de chambre** pour seulement une chambre proposée.

Le décalage entre l'offre de biens à louer et de la demande est particulièrement marqué dans la ville étudiante de Lyon, avec **8 colocataires potentiels pour une place en colocation disponible**.

¹ La moyenne a été calculée à partir des loyers constatés pour des studios de moins de 25m² pour Paris (sources SeLoger 2016).

Au deuxième trimestre 2016, le colocataire est plus jeune

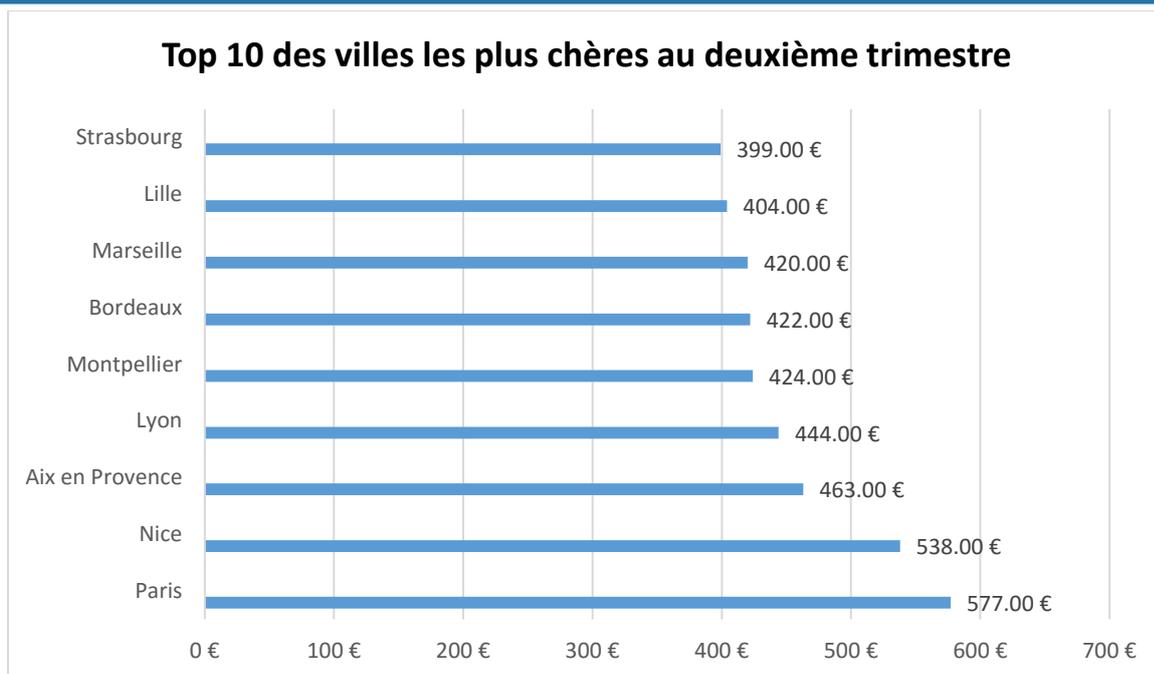


Avec une **moyenne d'âge de 25 ans**, il semble que le colocataire soit majoritairement jeune. Avec une proportion de colocataires âgés entre 18 et 20 ans, le jeune cherche à sauter le pas vers l'indépendance plus tôt qu'avant puisqu'à la même période l'an dernier, les 18-20 ans représentaient à peine 22%. **C'est une augmentation de 36% en un an !**

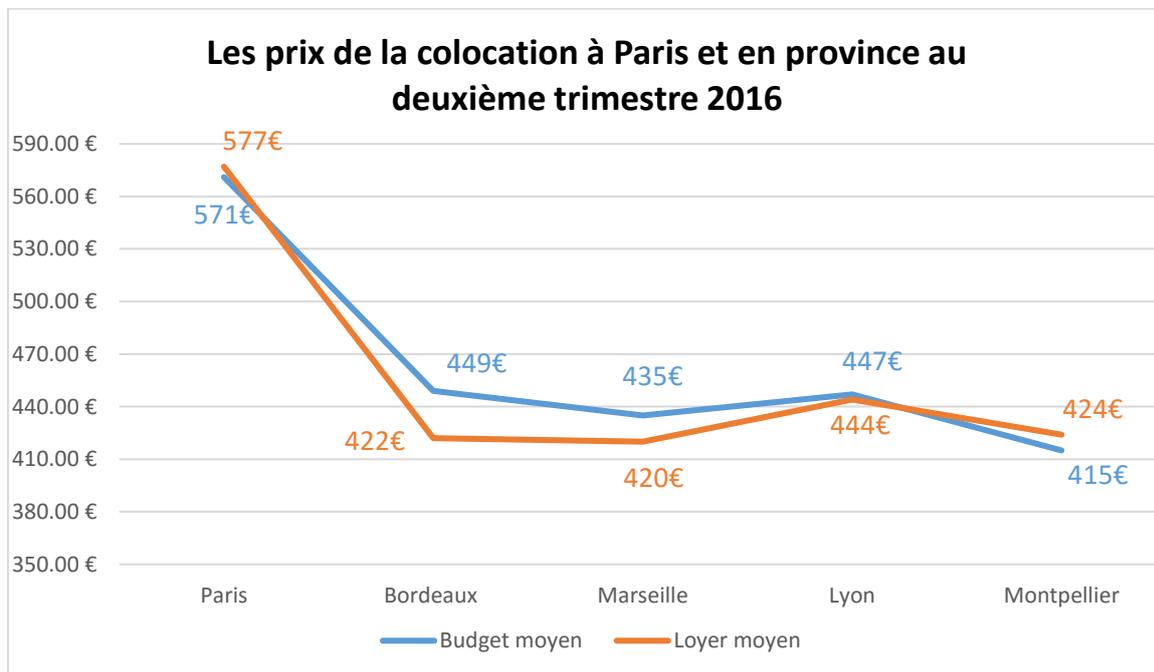
La colocation s'avère être une solution contre le phénomène « Tanguy », qui prétend que beaucoup de jeunes vivent chez leurs parents contre leur gré.

Top 10 des villes les plus chères de la colocation

Appartager a classé les dix villes les plus chères de la colocation au deuxième trimestre. Sans surprise, **Paris est en tête du classement** avec un loyer moyen de 577€ :



La colocation en chiffres dans les grosses villes étudiantes de France



Si la hausse est nette et régulière depuis maintenant quatre ans, elle reste relativement tempérée dans Paris et autres grandes agglomérations.

A l'exception de la capitale française et de Bordeaux, qui ont connu une augmentation de 2.6% et 1% respectivement, la fourchette moyenne des évolutions des autres villes reste très modérée. Par rapport à l'an dernier, **le montant du loyer a diminué de 3% à Marseille, de 4% à Montpellier et enfin de 6% à Lyon.**

Albin Serviant, Directeur Général d'Appartager :

« La tendance remarquable de ce trimestre est le recul des colocataires salariés qui entraîne une légère baisse du budget prévisionnel global. Les étudiants arrivent en masse dans le marché et cette tendance s'accélère pendant l'été. »

« Les jeunes sont caractérisés par des faibles ressources et par un fort attrait pour des bons plans comme celui de vivre en colocation. Mais l'offre reste toujours très en dessous d'une demande croissante.

Retarder le parcours résidentiel du jeune francilien, c'est retarder son intégration dans la société. Il est donc important de faciliter la colocation avec certaines initiatives comme celle de notre partenaire Action au Logement, qui développe la colocation en logements HLM. »

« Il faut de toute urgence développer l'offre de logements disponibles car la question du logement étudiant devient lancinante ! »

À propos d'Appartager.com : Partager plus qu'un toit

Avec 10 millions de visiteurs par an et la plus grande communauté de colocataires en France, Appartager.com est aujourd'hui le N°1 de la colocation en ligne dans l'Hexagone. Par ailleurs présent dans 25 pays et disponible dans 7 langues, Appartager.com est également le premier site de la colocation dans le monde, où il totalise plus de 500 millions de pages vues par an et 80 millions de visiteurs.

Parmi les clés de son succès, Appartager met tout en œuvre pour garantir la meilleure expérience possible, pertinente et sécurisée, à ses utilisateurs. Ses équipes vérifient ainsi manuellement chacune des annonces et des photos postées, afin de repérer les arnaques ; les annonces périmées sont, quant à elles, systématiquement supprimées, pour ne proposer que des offres bien réelles et disponibles.

Plus d'informations : www.appartager.com

Nous suivre : facebook.com/Appartager

Contact presse

Priscillia Mudiaki

Responsable Relations Presse

01 70 79 07 63

priscillia.mudiaki@easyrommate.com

À propos de SeLoger : CHERCHER - TROUVER - SELOGER.

Depuis près de 25 ans, SeLoger occupe la première place du marché de l'immobilier en France, et permet à l'offre et la demande de se rencontrer, quel que soit le projet immobilier : achat, location, investissement, location saisonnière, location de bureaux ou encore construction de maison.

27 millions de visiteurs font le choix chaque mois d'utiliser ce service de recherche simple, riche et agréable. C'est à travers des applications mobiles, tablettes, ou encore alertes mails, que les utilisateurs restent connectés en temps réel au marché de l'immobilier et concrétisent ainsi leur projet.

Plus d'informations : seloger.com

Nous suivre : facebook.com/seloger

twitter.com/@seloger

Contact presse

Sarah Kroichvili

Relations médias

01 53 38 04 35

sarah.kroichvili@seloger.com

@SarahKroichvili